




ESPM

UN Global Compact


03/2022

Elaborado pelo Centro de
Desenvolvimento Socioambiental
(CEDS) ESPM

SUMÁRIO

- 
1. Histórico - Página 01
 2. Missão e Valores - Página 02
 3. Pacto Global ONU - Página 03
 4. Plano diretor acadêmico - Página 05
 5. Ética e integridade - Página 08
 6. Responsabilidade Socioambiental - Página 11
 7. ESPM Social - Página 12
 8. Centro de Desenvolvimento Socioambiental - Página 13
 9. Grupo de Pesquisa Social - Página 20
 10. Projeto +SUST - Página 23
 11. Projeto CRIATIVIDADE - Página 28
 12. Mais informações - Página 29

1. HISTÓRICO



Em 1951 um grupo de publicitários e profissionais do Marketing decidiram criar uma escola com excelência em seus princípios para desenvolver a indústria de comunicação no Brasil. Na época, um projeto preliminar criado por Rodolfo Lima Martensen e aprovado por Assis Chateaubriand deu início a primeira escola de Propaganda no país. Em 1952, um curso de publicidade sem diploma começa a ser ensinado dentro do Museu de Artes de São Paulo (MASP).

Em 1957, com o rascunho de seu primeiro estatuto pronto, a instituição adotou legalmente o nome de Escola de Propaganda de São Paulo. Em 1964, uma nova mudança neste estatuto deu à empresa o nome completo de Escola Superior de Propaganda de São Paulo. 10 anos depois, uma ementa ao estatuto cria a associação Escola Superior de Propaganda e Marketing, a atual ESPM. Baseada no conceito de combinar prática e ensino, expressado através do slogan "ensina que faz". Em 1975, o curso de propaganda é reconhecido pelo governo brasileiro como um diploma de graduação.

A idéia criada em conjunto com o MASP deu vida a um centro de excelência em ensino de comunicação, marketing, administração, e, agora, direito. Atualmente, com campos nas cidades de São Paulo(1989), Rio de Janeiro (1974), Porto Alegre (1996), e Florianópolis (2019), que juntamente somam mais de 15.000 estudantes e 750 professores em cursos de graduação, pós graduação e doutorado em todas as áreas de comunicação e negócios.

2. MISSÃO E VALORES

Missão

Formar líderes capazes de transformar negócios.

Visão

Oferecendo aos nossos estudantes uma formação com foco obsessivo em Excelência – que inclui qualidade acadêmica; inovação constante de programas, metodologias e experiências; proximidade com o mercado; infraestrutura em estado de arte; e gestão segura e conservadora – garantiremos a Perenidade da escola, que é fundamental para avalizar a carreira dos estudantes formados na ESPM.

Valores

Excelência acadêmica

Ética e verdade

Livre iniciativa e liberdade de expressão

Ascensão humana e social

Pacto Global da ONU

DESCRIÇÃO

A Rede Brasil do Pacto Global é a terceira maior rede do mundo, com mais de 1.500 participantes. Em 2015, eram menos de 500. Em 2020, segundo levantamento realizado pela Época Negócios, o Pacto Global foi considerado, pelas empresas que atuam no Brasil, a principal iniciativa de sustentabilidade corporativa do País.

A ESPM

A Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo não apenas apoia os dez princípios do Pacto Global, relacionados aos direitos humanos, direitos do trabalho, proteção do meio ambiente e combate a corrupção, mas também tem o compromisso de apoiar e difundir tais princípios em nossa instituição. Comprometemo-nos a empreender esforços para divulgar publicamente este compromisso junto aos nossos funcionários, parceiros, clientes e público em geral.

Também nos comprometemos a participar e nos envolver com o Pacto Global das seguintes maneiras: participando e mobilizando o capítulo Brasil do Principles for Responsible Management Education (PRME); realizando atividades alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e relatando as atividades aderentes ao Pacto Global.

IMPACTO

Com o objetivo de ser (an applied education institution), a ESPM busca causar impacto social e ambiental através da melhora dos modelos de negócio. Desenvolvendo estudos, novos modelos, e engajamento estudantil em questões ambientais, sociais e de governança empresarial (ESG). A ESPM apresenta um espaço privilegiado para seus alunos experimentarem e desenvolverem as ferramentas necessárias para alcançar a forma de como desejar impactar positivamente o planeta (de maneira ambiental e social). Conceitualmente, a ESPM foi a instituição educacional pioneira no Brasil em apoiar discussões de ESG em sala de aula, por acreditar em sua relevância para o futuro do mundo dos negócios e do planeta.

A ESPM Social, entidade que será apresentada adiante, é uma das principais e mais antigas atuações pela qual a ESPM busca promover impacto social na sociedade. Uma agência de voluntariado estudantil em que estudantes, através da orientação de professores, trabalham em diversas atividades focadas em: Marketing, administração e comunicação. Os alunos são capacitados por meio da ética e cidadania para aprender sobre engajamento social e futuro sustentável. Dessa forma, os alunos oferecem serviços voluntários às ONGS, além dos seguintes serviços:

- Ações sociais e ambientais;
- Consultoria de Marketing, comunicação e/ou administração para organizações do terceiro setor;
- Organização de eventos para fortalecer o terceiro setor;
- Parcerias institucionais para levar o conteúdo aprendido na ESPM para escolas públicas.

PLANO DIRETOR ACADÊMICO - DPA

Um Plano Diretor Acadêmico (PDA) é fruto de diagnóstico técnico-científico, cujos resultados sustentam propostas e ações, para se realizar o exercício de construção do futuro, que leva em conta a missão e os valores da Instituição, sem perder de vista a concepção substantiva de educação que a ilumina e que será a base dos princípios orientadores, tanto do plano diretor, quanto do plano executivo.

Com a maturidade conquistada ao longo de quase sete décadas, em 2013 a ESPM se mobilizou para construir as bases de um PDA orientado por um objetivo estratégico fundamental: consolidar uma cultura acadêmica e pedagógica comprometida com a aprendizagem.

Em 2020, o documento foi rediscutido e atualizado, reafirmando-se a aprendizagem como algo eminentemente humano, como um empreendimento individual e coletivo complexo. O PDA se ancora em quatro pilares articulados entre si: a atuação do professor, metodologias que favoreçam a aprendizagem viva, contextualização dos conteúdos e aprendizagem heterogênea.

**"O PODER TRANSFORMADOR DA EDUCAÇÃO
SE CONCRETIZA QUANDO O ESTUDANTE SE
SENTE MOBILIZADO A MUDAR O MUNDO.
ESSA É A PRINCIPAL CONTRIBUIÇÃO QUE
PODEMOS OFERECER À SOCIEDADE" -**

MANIFESTO DO PDA

PROFESSOR MENTOR

O perfil do professor mentor requer iniciativas, espaços e práticas de qualificação e atualização permanentes, de modo a prover os docentes de recursos que apoiem exercícios de reflexão sobre sua prática pedagógica e ancorem decisões mobilizadas pela e para a aprendizagem. Neste sentido, a formação de uma comunidade de prática docente, como espaço para o compartilhamento e troca de experiências pedagógicas qualificadas, torna-se estratégia fundamental para o desenvolvimento das competências que orientam o projeto de educação transformadora do PDA.

ESTUDANTE TRANSFORMADOR

O aluno ESPM transformador é sensível, inquieto, imaginativo, curioso, questionador, criativo e inovador. Busca ampliar e aprofundar seu repertório, desenvolver competências transversais e trilhar novos itinerários formativos. É consciente da importância do autoconhecimento e da necessidade de formular e realizar projetos pessoais e coletivos. Sabe ainda que, para realizar esses projetos, precisa desenvolver múltiplas inteligências e mobilizar competências cognitivas, técnicas, humanas e comportamentais.

CONTEÚDO CONTEXTUALIZADO

Para trilhar a jornada do transformador, formular e desenvolver seus próprios projetos e se tornar um agente transformador da sociedade e do mercado de trabalho, o estudante precisa ser familiarizado com as possibilidades de itinerários oferecidos na ESPM.

Ter oportunidade de estabelecer contatos com acadêmicos de diferentes campos de conhecimento e profissionais de distintos setores de atividade; realizar projetos de pesquisa e projetos em parceria com empresas; participar de congressos e de estágios supervisionados em ambiente de trabalho; vivenciar os programas de monitoria pedagógica e de consultoria empresarial são algumas das experiências possíveis na Instituição. Essas vivências favorecem a aprendizagem na medida em que os conteúdos explorados nas disciplinas ganham ainda mais sentido com as atividades práticas propostas.

EXPERIÊNCIA DE APRENDIZAGEM

Na ESPM, os locais designados para a aprendizagem não são apenas as salas de aula, mas espaços múltiplos e variados, não raro, modulares e acêntricos. Eles são arquitetados para promover experiências que respeitem os diferentes estilos de aprendizagem dos estudantes, especialmente a aprendizagem vivencial.

Na ESPM temos:

- Currículos flexíveis na montagem de grades
- Aprendizado de soft skills através do lifelab
- Projetos integrados com grandes empresas do mercado
- Núcleos acadêmicos de aprendizado apoiados por 1 ou mais professores
- Empresa junior de administração e Marketing
- Assurance of Learning - processo de mensuração da qualidade do ensino e da aprendizagem.

FORMAÇÃO HETEROGÊNEA

Promover a aproximação entre estudantes e professores da graduação, pós-graduação lato sensu e stricto sensu das diferentes unidades da ESPM – São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre – resulta em ganhos fabulosos quando se leva em conta a diversidade de culturas acadêmicas, a amplitude dos interesses temáticos refletidos no conjunto de programas e projetos, a riqueza das experiências pedagógicas, o vocabulário e a cultura regional, a diversidade dos ambientes de trabalho etc.

Exemplos de iniciativas pautadas na integração interunidades são as disciplinas nacionais, que compõem o Core ESPM, o ESPM LifeLab, o Programa de Iniciação Científica (PIC), as semanas temáticas, as atividades que integram o calendário de eventos promovido pela Instituição, entre outras.

Além da integração entre as diversas unidades ESPM, a faculdade também conta com iniciativas de internacionalização ao longo dos anos para parcerias de intercâmbio, dupla titulação e outras trocas que revelaram que o nível educacional oferecido pela Escola é comparável com aquele das melhores Instituições Educacionais com as quais mantínhamos relações no exterior.

ÉTICA E INTEGRIDADE

Ética e compromisso com a verdade são dois dos valores principais da ESPM. Sendo assim, com o PDA, ética é uma das 4 competências entre: Autonomia, Criatividade, Fluência Tecnológica e Ética e responsabilidade social, que são pilares base para alcançar nossa principal missão: treinar líderes capazes de transformar negócios.

Conseqüentemente, ética faz parte das matrizes curriculares de todos os programas. ESPM define "ética e responsabilidade" como a competência principal necessária para uma pessoa respeitar as normas éticas da sociedade e entender o impacto de suas ações. Além de ter um impacto em trabalhos em grupo e tomada de decisão.

O Código de Conduta Ética seguido pela faculdade formaliza o comprometimento da mesma em exercitar a administração de tarefas de cunho ético e respeitoso com o público interno e externo. Muito mais que um documento que dita os princípios éticos de um relacionamento entre colaboradores, fornecedores, consumidores, sociedade e governo, o Código é um reflexo do comportamento que a ESPM exige de cada indivíduo. Além do mais, o panfleto do Código de Ética, uma versão simplificada do código, facilita o acesso e entendimento de cada um dos stakeholders.

Já o Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) tem como objetivo realizar uma série de ações para construir e manter a cultura da ética em suas pesquisas, através de cursos de treinamentos para os colaboradores e evento. No Comitê, todas as pesquisas são feitas através de comprometimento com a ética além de respeito a seus entrevistados.

CÔMITE ESPM DE DIREITOS HUMANOS

Embasada em valores como ética, liberdade de expressão, ascensão humana e social e diversidade, a ESPM busca formar líderes capazes de transformar os negócios e contribuir para o desenvolvimento do país.

Em 2017, quando o Ministério da Educação e o Ministério da Cidadania lançaram o Pacto Universitário pela Promoção do Respeito à Diversidade, da Cultura da Paz e dos Direitos Humanos, a ESPM tornou-se signatária e constituiu o Comitê ESPM de Direitos Humanos, que passou a sistematizar as iniciativas desenvolvidas para promoção desses temas nos diversos âmbitos da Escola.

No primeiro ano do Comitê foram inventariadas 198 iniciativas, demonstrando o interesse da ESPM no debate e na promoção da diversidade, cultura da paz e direitos humanos. Mesmo com a descontinuidade do Pacto, entre 2018 e 2019, a Escola ampliou suas iniciativas de promoção dos direitos humanos e segue comprometida em superar a violência, o preconceito e a discriminação no ambiente universitário.

SOBRE O CÔMITE:

Com o objetivo de fomentar a atuação da ESPM na promoção dos direitos humanos e promover a divulgação das atividades desenvolvidas pela instituição, em 2017, foi criado o Comitê ESPM de Direitos Humanos.

Sob a coordenação da Profa. Dra. Gisela Castro (PPGCOM), o grupo é composto por representantes dos cursos de graduação, pós-graduação e áreas administrativas e das unidades São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre, incluindo docentes e discentes.

Conheça mais em: <https://www.espm.br/sobre-a-espm/comite-espm-de-direitos-humanos/>

FUNDO DE BOLSAS

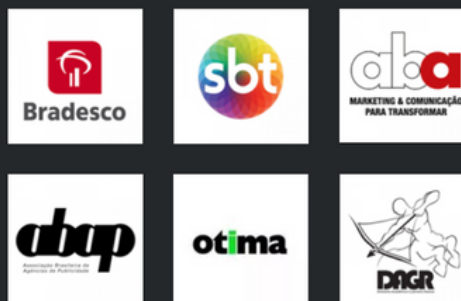
Educação de qualidade é a única maneira de formar os líderes que vão transformar nosso país e conduzi-lo ao tão desejado desenvolvimento. O Brasil sabe disso. E os brasileiros querem estudar. Tudo o que afasta nossos jovens de uma educação de excelência é nada mais que a dificuldade de pagar por ela. O suporte de empresas, instituições, benfeitores e ex-estudantes tem o poder de tornar realidade o sonho e as esperanças de muitos jovens, de suas famílias e da nação.

Por isso a ESPM conta com um fundo de bolsas estudantis à aqueles estudantes que desejam ingressar na universidade, mas não são capazes de arcar com os custos e investimentos. Conheça mais em: <https://www.espm.br/sobre-a-espm/fundo-de-bolsas/>

ABRINDO PORTAS E REMOVENDO OBSTÁCULOS

Fazer uma ESPM cada vez melhor beneficia não apenas os estudantes de hoje e de amanhã, beneficia também os estudantes do passado. Quanto melhor for a reputação da ESPM, mais valorizado será o diploma dos que nela formaram. Doações de ex-alunos ajudam a atrair e manter os melhores talentos.

Nossos parceiros



ATUAÇÃO ALÉM DA SALA DE AULA



Cidadania e solidariedade são conceitos que também se aprendem e se colocam em prática na ESPM, por meio do voluntariado. A expertise de cada curso é utilizada de diversas maneiras, como para melhorar o desempenho de instituições do terceiro setor ou promover ações de relevância social e de preservação do meio ambiente.

A fundação da ESPM se constituiu como uma ação de Responsabilidade Social, ainda que na época esse termo não fosse utilizado. Segundo é bem conhecido, tanto no meio acadêmico quanto no publicitário, foi a partir de uma exposição realizada no Museu de Arte de São Paulo (MASP), em 1950, que surgiu a ideia de um curso de propaganda, logo transformado em Escola por Rodolfo Lima Martensen e aprovado por Assis Chateaubriand em 1951.

Os professores que, inicialmente, ministravam as aulas eram profissionais reconhecidos do mercado publicitário que, após o expediente de trabalho, doavam parte de seu tempo para a Escola.

É dessa maneira que surge o embrião do que viria a ser a ESPM, que foi registrada como uma Associação sem fins lucrativos, estatuto que ainda hoje ela mantém.

ESPM SOCIAL

Agência de
voluntariado
universitário

DESCRIÇÃO

A ESPM SOCIAL é uma agência de voluntariado universitário que representa o braço didático-pedagógico de Responsabilidade Socioambiental Corporativa (RSC) da ESPM. Sua principal missão é oferecer um espaço de aprendizado nas áreas de atuação da ESPM por meio de ações com impacto social. Destaca-se, entre seus valores, a consciência cidadã, o compromisso com a educação, o exercício da ética e da cidadania, a responsabilidade socioambiental e sustentabilidade.



4.9 T

de alimentos
arrecadados no Trote
Solidário 2020.2.



R\$160 mil

arrecadados para o
GRAACC na Semana
Bem Da Moda 2019.



238

ONGs e OSCIPs
foram contempladas
com a consultoria de
gestão, marketing e
comunicação da
ESPM Social.



1,629

alunos impactados
com os projetos
educacionais
desenvolvidos em
2020.

CEDS

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL

Esta sessão visa apresentar os projetos e ações do ano de 2021 com as principais atividades realizadas pelo CEDS – Centro de Desenvolvimento Socioambiental, bem como as ações desenvolvidas pelo projeto ESPM + Sustentável e pelo Grupo de Pesquisa Social (GPS), com a realização da ESPM Social, além do projeto Criativa Idade desenvolvido por sua coordenadora Jane Barreto.

O fundamento principal do centro e dos projetos é valorizar o processo pedagógico e prático dos alunos e alunas pelos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. E também mobilizar os alunos, professores, funcionários e sociedade para as importantes temáticas do CEDS.

O Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) nasceu em 2016 para integrar as atividades já realizadas há décadas na faculdade. Sua principal função é comunicar e alinhar as várias ações realizadas, relacionadas aos seguintes temas:

- Negócios sociais e de impacto social
- Idadismo
- Finanças sociais
- Empreendedorismo social
- Gestão ambiental
- Terceiro Setor (ONGs, fundações, institutos etc.)
- Investimento social privado
- Responsabilidade socioambiental
- Empresas B
- Sustentabilidade
- Voluntariado



A ESPM sempre acompanha as tendências, os movimentos globais e as mudanças geracionais. O CEDS nasceu a partir de premissas básicas dos valores da época da ESPM: “Sustentabilidade econômica, social e ambiental; Valorização e promoção da cultura brasileira; Sistema social baseado na livre iniciativa, liberdade de expressão, padrões éticos e meritocracia; transformação, criativa e inovadora, como principal elemento motivador de nossas ações; pessoas comprometidas, respeitadas e valorizadas.” E também a missão da ESPM no momento do nascimento do CEDS: “Formar líderes capazes de transformar negócios e desenvolver o país.”

Além de responder às propostas dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e do PRME da ONU, sempre sustentado na Declaração dos Direitos Humanos.

A missão do CEDS é “Desenvolver e disseminar conhecimento acadêmico e cidadão por meio de pesquisas, projetos e atividades práticas dentro de temas, que promovam uma real transformação na sociedade.” E consegue realizá-lo por meio do envolvimento dos estudantes, professores, colaboradores e das várias organizações da sociedade.

O CEDS tem por visão: “Ser referência nacional, como a IES, para a promoção de líderes transformadores no contexto socioambiental.”

Além de aproximar os estudantes da ESPM para a realidade do mercado, dentro dos temas do CEDS, prepara novos profissionais que conheçam as temáticas socioambientais e empresariais. O CEDS também busca trabalhar em parceria com instituições e empresas para desenvolver pesquisas atuais e inexploradas, gerando mais conhecimento para a sociedade. Além de apoiar algumas atividades dentro da temática nos outros campos da ESPM.

Conheça mais em: <https://www.espm.br/sobre-a-espm/responsabilidade-socioambiental/ceds/>

O primeiro semestre de 2021 foi novamente um ano atípico para o Centro de Desenvolvimento Socioambiental da ESPM devido à pandemia do Covid 19. Todas as atividades do CEDS foram modificadas e remodeladas para o modelo online. Ainda assim, os projetos seguiram com êxito e, no futuro, optaremos por adotar um modelo híbrido (presencial e online simultaneamente).

Na sequência, seguem as atividades realizadas pelos grupos do CEDS, GPS e Criativa Idade. No CEDS, o time de 2021-1 foi composto pelos professores Marcus Nakagawa e Guilherme Borges

PROJETOS DO CEDS

DIÁLOGOS CEDS

O projeto Diálogos CEDS são debates sobre questões socioambientais para instigar o pensamento crítico e reflexivo, que conta com a participação de profissionais das mais diversas áreas: estudantes, professores, colaboradores e público externo. As alunas responsáveis por esse projeto neste semestre foram Sofia Nadelicci e Thais Chehab . As instituições parceiras de divulgação são: a Abraps (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável), o portal de notícias Envolverde, o Instituto Mais, o Instituto IAUB, Green Business Post, BioMoviment e o Portal Mercado Ambiental. Até 2022, 27 diálogos CEDS já foram produzidos.





OS DIÁLOGOS

Graças a pandemia do Corona Vírus, os diálogos aconteceram de forma online para todos os alunos ESPM, com a participação de convidados especiais externos. Os tópicos abordavam temas importantes desde vida marinha, até mentiras da sustentabilidade.



DEPOSITÓRIO CEDS

O Depositório CEDS (<http://depositorioceds.espm.br>) é um espaço dedicado ao compartilhamento de estudos e artigos cujos temas são relacionados a sustentabilidade. A divulgação de conhecimento sobre o assunto é essencial para a disseminação de ideais sustentáveis.

O CONTÉUDO - DEPOSITÓRIO

A maioria dos estudos divulgados são fornecidos em parceria com a ABRAPS (Associação Brasileira dos Profissionais pelo Desenvolvimento Sustentável).

As postagens ocorrem semanalmente às quartas-feiras. As pesquisas e artigos publicados também são divulgados nas contas do CEDS no Instagram, Facebook e LinkedIn.

Durante o semestre foram publicados artigos, pesquisas, guias, manifestos, livros e outros materiais didáticos produzidos por ONGs, institutos e empresas. As publicações abordaram os mais diversos temas como reciclagem, planejamento urbano, consumo, marketing e a pandemia de Covid-19, por exemplo.



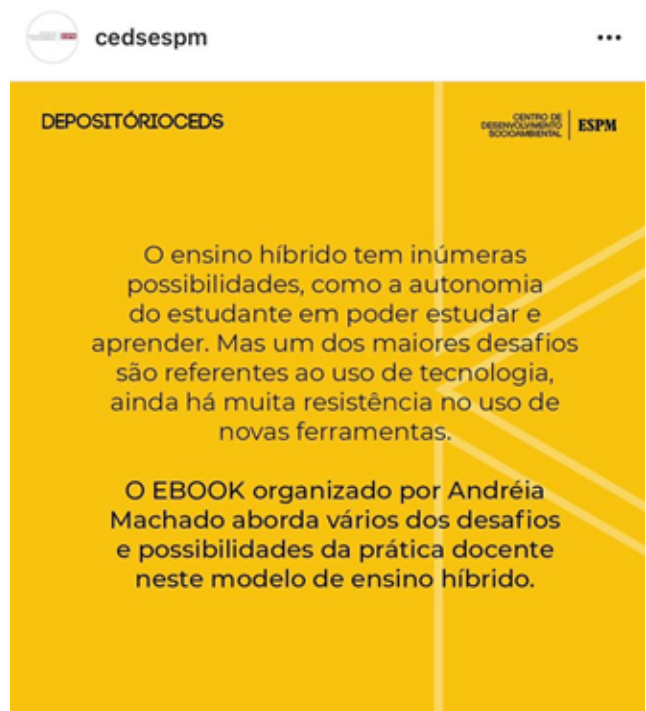
Curtido por geov_ana92 e outras pessoas

cedsespm Todos nós sabemos que o ensino híbrido já é uma realidade, mas você conhece as inúmeras possibilidades e desafios deste método?

Venha descobrir, no Deposítório CEDS, tudo sobre uma forma de ensino autônomo.

Link na bio 📄

26 de outubro de 2021 · Ver tradução



Curtido por geov_ana92 e outras pessoas

cedsespm Todos nós sabemos que o ensino híbrido já é uma realidade, mas você conhece as inúmeras possibilidades e desafios deste método?

Venha descobrir, no Deposítório CEDS, tudo sobre uma forma de ensino autônomo.

Link na bio 📄

26 de outubro de 2021 · Ver tradução

Imagens Screenshot retiradas do Instagram @cedsespm

WEBSITE DEPOSITÓRIO



Imagem printscreen feita do site do depósito CEDS

PODCAST DO CEDS: PODCEDS

Em 2020, os alunos voluntários trouxeram a sugestão de reformar o CEDS, pois reconhecemos que o CEDS é uma entidade com potencial que não era reconhecida pelos outros estudantes da faculdade. Com isso, os voluntários propuseram modificações nos valores e nos pontos de contato do CEDS.

O PodCEDS foi uma das atividades que mudou o seu formato, sua identidade visual foi alterada para dialogar com a proposta do Projeto Institucional, a narrativa dos episódios também foi modificada, pois os alunos Anna Beatriz Morais e Leonardo Martini reconheceram que os diálogos gravados eram bastante rígidos. Então, recomendamos alterações no método de produção e pós-produção dos episódios para o prof^o. Marcus Nakagawa, que aprovou o novo modelo.

Então, PodCEDS, o podcast do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental trouxe conversas descontraídas sobre impactos positivos por meio da sustentabilidade, com líderes de negócios de impacto social, gestores de responsabilidade socioambiental, profissionais do desenvolvimento sustentável, ONGs, empresas e startups

Os alunos e alunas voluntários da equipe, junto com o professor responsável em coordená-los, dialogam com convidados singulares sobre como eles realizaram transformações e resolveram problemas, de maneira inovadora, em suas áreas de atuação. Por meio dessas histórias e insights é possível inspirar as pessoas a criar um mundo mais sustentável.

No total mais de 25 episódios já foram gravados e postados no Spotify falando sobre temas de igualdade social e de gênero, sustentabilidade, entre outros. Todos as gravações contam com convidados especiais especialistas no tema.



Imagens printscreen feita das postagens na rede social Spotify

O Grupo de Pesquisa Social (GPS) é um projeto especial do Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental, criado em 2017 e executado pelos voluntários da ESPM Social. Seu principal objetivo é a produção de uma pesquisa semestral associando a temática socioambiental ao marketing. A pesquisa sustenta o pilar da agência de voluntariado de produção de conhecimento para gerar impacto positivo.

No segundo semestre de 2021, como exemplo, a equipe deu continuidade à pesquisa iniciada no semestre anterior, cujo tema desenvolvido foi “Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros”. O projeto de pesquisa foi concluído ao longo de um ano, atipicamente, para um melhor planejamento e elaboração do estudo.



Grupo GPS DE 2021-2

GRUPO DE PESQUISA SOCIAL

Além disso, a equipe se manteve presente nas redes sociais Instagram, Facebook e LinkedIn, expandindo formatos utilizados nas plataformas. O intuito das publicações, majoritariamente, foi de discorrer sobre temáticas livres relacionadas a questões de cunho socioambiental, mantendo o propósito da equipe. A produção de conteúdo para as redes também teve como objetivo divulgar as ações, ou seja, eventos e realizações do Grupo de Pesquisa Social e de outras equipes da ESPM Social para o público que acompanha a equipe, composto principalmente por alunos da ESPM.

A pesquisa de tema “Negócios de Impacto Social Coordenados por Empreendedores Negros” foi produzida ao longo de todo o ano de 2021, tendo como metodologia uma pesquisa quantitativa e outra qualitativa. No primeiro semestre, foi elaborada a etapa quantitativa. No segundo semestre, a etapa qualitativa teve início de forma complementar aos estudos elaborados no semestre anterior.

A etapa qualitativa se deu através de três estudos de caso envolvendo os empreendimentos Casa Preta Hub, JR Diesel e Ecos do Meio. Assim, foram realizadas no total quatro entrevistas, com gestores e colaboradores dos empreendimentos, para coletarmos informações e realizarmos os estudos acerca das práticas sustentáveis adotadas por empreendedores negros.

Imagem: Gestores da Casa Preta Hub e equipe GPS 2021.2



GRUPO DE PESQUISA SOCIAL

Imagem: Entrada da Casa Preta Hub



Imagem: Empreendedores na Casa Preta Hub e equipe GPS



Imagem: Entrevista JR Diesel - Geraldo Rufino e equipe GPS 2021.2



MAIS SUSTENTÁVEL (+SUST)

A ESPM Social é uma agência de voluntariado que tem como objetivo a formação de profissionais engajados socialmente e com consciência ética e cidadã. Atualmente, possui um total de 11 equipes, divididas em equipes de gestão e de coordenação.

A equipe ESPM + Sustentável é um projeto especial do CEDS, executado pela ESPM Social. A equipe foi criada em 2012 com o objetivo de conscientizar os estudantes da ESPM sobre as causas socioambientais, a partir de ações, eventos, projetos, rodas de conversas e conteúdos nas redes sociais (posts, lives, IGTVs, etc.). Além disso, a conscientização se promove também por meio da Semana + Sustentável, a principal demanda da equipe, que sempre aborda temas distintos dentro do universo da sustentabilidade e do meio ambiente.

Com a pandemia do Covid-19, a ESPM + Sustentável transformou os conteúdos, projetos e eventos para o cenário online, mas mantendo a qualidade e o impacto dos mesmos. As demandas fixas da equipe se mantiveram em três posts semanais (segunda sem carne, notícias +sust e dicas +sust) dentro do Instagram @sustentavelespm. Além disso, realizamos outros projetos importantes com outras equipes da ESPM Social, como o Trote Solidário e a Semana da Moda Circular. Também mantemos parcerias com marcas e personalidades relevantes e micro influenciadores para alcançar o nosso propósito de conscientização ambiental e gerar um maior engajamento em nossas redes.

Nesse sentido, podemos citar a Semana + Sustentável, o evento mais importante para a nossa equipe, que nesse semestre aconteceu mais uma vez online, com parcerias especiais que resultaram em lives, descontos e conteúdos importantíssimos sobre a pauta escolhida por nós para este semestre: A construção de um futuro mais sustentável.

Além disso, promovemos diversos outros projetos, como aulas em parceria com a equipe Diplomata Social, workshops, ações em homenagem a datas sustentáveis importantes, como o Dia da Amazônia, por exemplo.

PROJETOS DO +SUST

TROTE SOLIDÁRIO

O Trote Solidário tem o objetivo de proporcionar suporte higiênico e alimentício para as famílias em vulnerabilidade social que sofreram e sofrem com impactos da pandemia do COVID-19, além de inserir os calouros da faculdade no meio visto que eles participarão da arrecadação de cestas básicas para doações.

A equipe +Sust atuou no projeto Trote Solidário através da busca de parcerias de marcas mais sustentáveis, veganas e que utilizam materiais renováveis para os prêmios dos ganhadores da arrecadação. Ao fim, os resultados foram promissores com a arrecadação de 86 cestas básicas, 70 cestas de higiene, 26 cobertores e 23 caixas de álcool em gel. Em relação aos alimentos, foram arrecadados aproximadamente 600kg.



Imagem do folheto utilizado para divulgação do evento

PROJETOS DO +SUST

DIA NACIONAL DA AMAZÔNIA

A ação do Dia Nacional da Amazônia teve como objetivo conscientizar o público, principalmente do nosso instagram, em relação a importância de preservar a Floresta Amazônica e evidenciar a essencialidade da existência da mesma para a nossa sobrevivência. Além disso, buscamos informar o público sobre ONGs e projetos relacionados.

O projeto trouxe conteúdos, sendo eles um post sobre a história do Dia da Amazônia, falando sobre a criação desse dia, seguido por um vídeo, no qual contamos com a participação de dois convidados: um representante do instituto Nawa e uma representante do Instituto ECAM. Nesse vídeo, foram abordados diversos temas relacionados à preservação da floresta, da biodiversidade e dos povos indígenas. Para fechar a ação, realizamos uma segunda postagem com conteúdo informativo em relação a importância de se preservar a floresta, com dados evidenciando as riquezas da Amazônia.



PROJETOS DO +SUST

SEMANA + SUSTENTÁVEL

A semana + sustentável tem como objetivo conscientizar o público interno da ESPM e também o público externo sobre a sustentabilidade por meio de palestras, workshops e sorteios a partir de um tema norteador. Em 2021 esse tema foi: "A construção de um futuro mais sustentável"

A sustentabilidade é uma pauta de extrema importância. Contudo, infelizmente, sabemos que ela não recebe o devido crédito. Durante a pandemia ficou evidente o valor que devemos dar à nossa saúde, ao nosso corpo e ao nosso planeta. Tudo isso envolve a sustentabilidade, e nos sentimos na responsabilidade de trazer essa temática tão importante e atingirmos o maior número de pessoas possível. Apesar dos tempos difíceis que vivemos, temos a certeza que dias melhores virão e é nosso dever semear a consciência em todos, a fim de conseguir um futuro melhor e mais sustentável. Ao longo dos quatro dias do evento, foram abordados quatro diferentes subtópicos relacionados à temática principal: (1) Como ir além do básico e o que fazer para ser mais sustentável; (2) Como mudar a realidade das empresas e lutar pela sustentabilidade; (3) Cobrando aqueles que podem fazer a diferença e (4) Mentiras da sustentabilidade: Vem conhecer quem faz de verdade. Em cada um dos dias de evento foram realizadas lives, sorteios, rodas de conversa e descontos em lojas sustentáveis parceiras.



Imagem de divulgação do evento Semana Mais Sustentável

PROJETOS DO +SUST

SEMANA + SUSTENTÁVEL



Printscreen de Live do Instagram durante a semana +sust



Imagem de divulgação do evento diálogos CEDS



Imagem de divulgação do sorteio da semana

Criativa Idade

CRIATIVA IDADE

O projeto Criativa idade é um projeto intergeracional, com propósito de promover a inclusão social, humanização, qualidade de vida, desenvolvendo competências e habilidades nas interações entre pessoas de diferentes faixas etárias - crianças, jovens e adultos maduros - que buscam: autoconhecimento, aprendizagem, comunicação, relacionamentos e criatividade.

No primeiro semestre de 2021, foram feitas todas as chamadas para as atividades que iniciaram em 10 de março. O dia do lançamento aconteceu com sucesso. Porém, por conta da pandemia, o projeto foi seguido de forma online através da plataforma do zoom. A oitavo turma contou com 8 aulas nos meses de março e abril.

A agenda com programação do Compartilhando Saberes foi criada a partir da 2ª turma do curso, em 2016, e consiste em promover atividades mensais, para as pessoas que já participaram do curso Criativa Idade, possibilitando a continuidade de acesso à escola como promotora de cultura, com atividades organizadas para esse público, apresentando palestras, entrevistas, workshop, oficinas, debates, cine & debates, e aulas abertas ao público externo ou já considerado da ESPM.

O Projeto ganha um novo pilar a partir de 2020, quando agrega ao programa a promoção de ações para SAÚDE e QUALIDADE DE VIDA, em atividades com profissionais convidados e voluntários, especialistas em ludicidade e dança, meditação, yoga, e outras propostas.

RETRATOS



PrintScreen de palestra online ocorridas em 2021



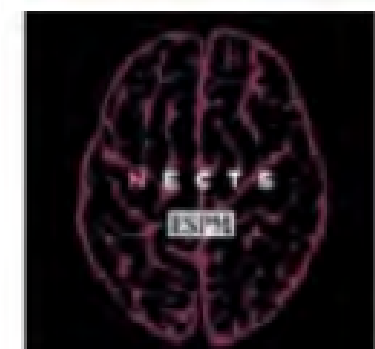
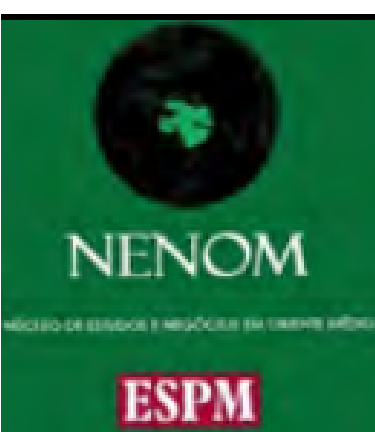
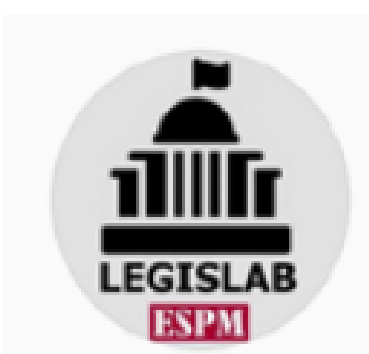
Imagem feita durante o encontro do dia 26/04/2022



Imagem feita durante apresentação do dia 26/04/2022

LINKS E ADENDOS

1. Para saber mais sobre a história da ESPM - **Princípios Institucionais • ESPM**
2. Relatório completo CPA São Paulo - **Carreira e mercado • ESPM**
3. Para mais informações sobre- **Diplomata Social – ESPM Social SP**
4. Para mais informações sobre o CEDS - **Centro de Desenvolvimento Socioambiental – CEDS (espm.edu.br) e Centro de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS) | Observatório de Direitos Humanos ESPM**
5. Comitê de Ética - **Home - Comitê de Ética em Pesquisa ESPM**
6. Código de boa conduta - **AUTORIZAÇÃO DE PRODUÇÃO (espm.edu.br)**
7. Regulamento ESPM - **Regulamento CEP-ESPM.pdf**
8. Para ver mais Relatórios - **Relatórios – ESPM Social SP**
9. Sobre o **Comitê ESPM de direitos humanos • ESPM**
10. Mais informações sobre o **Stakeholder Capitalism Forum (forumstakeholder.com)**
11. Sobre o CBENI - **Página inicial - CBENI (espm.br)**
12. Para saber mais sobre as bolsas de estudos ofertadas - **Bolsas de estudo, créditos e benefícios • ESPM**
13. Coletivo afroria de feminismo negro - **Coletivo Afroria | Facebook**
14. Coletivo prisma de acolhimento LGBT - **(11) Coletivo Prisma ESPM | Facebook**
15. Cartilha de conduta ética aos estudantes - **Conduta ética • ESPM**



Centro Brasileiro de Estudos e Negócios Internacionais (CBENI) e Núcleos: NENAM (Américas), NENE (Europa), NENA (Ásia) e NENOM (Oriente Médio)

Centro ESPM de Desenvolvimento Socioambiental (CEDS)

Centro de Economia e Mercados (CEEC)

Centro de Estudos das Civilizações

Centro de Gestão e Transformação de Negócios e seus Núcleos: Projeto Digital Insights (DIGI); Núcleo de apoio a pequenos negócios (NAPEN); Núcleo de Economia Criativa e Tecnologias Socioambientais (NECTS); Núcleo de Inovação (NINO); Núcleo de Finanças e Geração de Valor (NUFI); Núcleo de Marketing e Consumer Insights (NUMA); Núcleo de People Analytics (NUPA); Núcleo de Pessoas nas Organizações (NUPO); Startup Lab

ESPM Finance e Agro ESPM

ESPM Social

Risk Analysis and International Affairs (RAIA)

Gestão de Projetos e Empreendedorismo (GEP)

Global Jr.

ESPM Jr.

Incubadora de Negócios

Laboratório de Monitoramento da Agenda do Legislativo (Legislab)

Letramento Digital - ativando Empresas e Universidade

Núcleo de Empreendedorismo e Inovação (NEI)

Plano de Marketing e Plano de Marketing Internacional

Projeto Integrado - Case Nielsen

Projeto McDonalds - Diplomacia Corporativa, McSustentável e Design Thinking

Projetos Interdisciplinares em parceria com a LG

